

Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 25. März 2021

#Freudesenden zu Ostern

Rotkäppchen zeigt emotionale Videobotschaften der Fans im TV

Rotkäppchen stellt zu Ostern erneut die Fans in den Mittelpunkt und gibt ihnen mit der Aktion #Freudesenden die Möglichkeit, ihre persönlichen Wünsche im TV zu teilen. Vom 28. März bis zum 2. April werden zehn der eingesandten Videos zur Primetime auf nationalen TV-Sendern wie RTL, ProSieben und Sat.1 ausgestrahlt. Damit möchte Deutschlands beliebteste Sektmarke gemeinsam mit den Fans zu Ostern auch in der aktuellen Situation Kraft, Zuversicht und Inspiration verbreiten.

Ob humorvoll, emotional oder zuversichtlich, die Aktion #Freudesenden von Rotkäppchen stieß auf große Resonanz bei den Fans. „Wir freuen uns sehr, dass so viele Menschen unserem Aufruf gefolgt sind und gemeinsam mit uns zu Ostern Zuversicht übers TV senden möchten. Die Auswahl ist uns nicht leichtgefallen, denn die Fans waren sehr kreativ und einfallsreich“, so Cathrin Duppel, Marketing Director bei Rotkäppchen-Mumm. „Am Ende haben wir uns für zehn Videos entschieden, die zusammen die Vielfalt der Community widerspiegeln. Wir hoffen, dass wir damit ganz Deutschland zu Ostern etwas Zuversicht und Kraft spenden können.“ Die jeweils 15-sekündigen Videos werden zwischen dem 28. März und dem 2. April auf nationalen TV-Sendern wie RTL, ProSieben und Sat.1 ausgestrahlt. Damit knüpft Rotkäppchen an die Aktion #NäheSenden aus dem vergangenen Jahr an und stellt erneut die Fans in den Fokus.

Auch wenn die Herausforderungen anhalten, sorgen die Rotkäppchen-Fans mit der Aktion #Freudesenden zwar auf Distanz, aber doch gemeinsam für emotionale Momente in der Osterzeit. Die Videos sind vielfältig, zaubern dabei aber alle ein Lächeln ins Gesicht: Heike Möller-Ishorst aus Castrop-Rauxel verbreitet mit ihrer mitreißenden Performance auf gefederten Schuhen gute Laune. Auch Franz Unger aus dem Erzgebirge nimmt die Situation mit Humor und verwandelt kurzerhand sein Wohnzimmer in eine Skipiste – inklusive prickelnder Getränke und passender Kleidung. Der Kölner Arne Szalay blickt positiv in die Zukunft: „Auch wenn der Lockdown nicht immer einfach gewesen ist: Mit Rotkäppchen ist das Glas bei uns immer halb-voll.“

Insgesamt werden die eingesandten Videos folgender Personen vom 28. März bis zum 2. April deutschlandweit zu sehen sein: Arne Szalay (Köln), Chiara-Lisa Pirntke (Hannover), Franz Unger (Rittersgrün), Franziska Sandemann (Leinefelde Worbis), Heike Möller-Ishorst (Castrop-

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.Nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Rotkäppchen

Rauxel), Jennifer Scholz (Hannover), Judith Schmidt (Bad Grund), Julia Coletta Pohl (Solms), Madleen Frank (Leipzig), Torsten Reitmajer (Hamburg)

Agenturen

- Ogilvy, Frankfurt / Leadagentur
- Mediaplus, München
- la red, Hamburg
- Rasch PR-Manufaktur, Hamburg

Bildmaterial: Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.



Foto: Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Zuversicht und #Freudesenden zu Ostern: Rotkäppchen schenkt Fans Sendezeit im TV

Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.Nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



sowie Rotkäppchen Alkoholfrei, Fruchtsecco Alkoholfrei und Qualitätswein Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. www.rotkaeppchen.de

Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur

Telefon: +49 40 87 87 919-25
Sandra.Nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52
D-20459 Hamburg
www.pr-manufaktur.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM